

REGULACION, MERCADOS Y COMPETENCIA EN EL SECTOR DE TELECOMUNICACIONES DE LATINO AMERICA

1.0 INTRODUCCION

Con la deregulación de varios mercados de telecomunicaciones, en los últimos años muchas empresas se apresuraron en invertir en el sector de telecomunicaciones en Latino América, basados en los supuestos que este sector presentaba grandes oportunidades de generar ganancias. Ciertas empresas no consideraron en el diseño de sus redes y en la estructuración de sus negocios, los aspectos regulatorios, las reglas de competencia, y aspectos estructurales del mercado (concentración, posiciones dominantes, etc.). Como resultado de lo anterior, un considerable número de empresas no generaron utilidades, y algunas obtuvieron considerables pérdidas. Muchas pérdidas fueron el resultado del pago de elevadas sumas de cargos de interconexión y por concepto de manejo de tráfico por parte de las empresas incumbentes en el mercado. Este curso, pretende entregar las herramientas para gerentes, reguladores y profesionales para analizar la situación actual, tendencia e importancia de los aspectos institucionales regulatorios y de reglas de competencia en el desarrollo de los negocios de telecomunicaciones.

Por otro lado, el dinámico cambio tecnológico en el área de las comunicaciones ha obligado a las agencias reguladoras a adaptar y modernizar sus marcos regulatorios para alcanzar una serie de objetivos. Ciertos países han avanzado en forma muy rápida y eficiente en materia de regulación y competencia, modernizando sus regulaciones y abriendo los mercados a la competencia. Por otro lado, otros países no hay tenido los recursos, capital humano necesario y en algunos casos la voluntad política, como para modernizar sus marcos regulatorios con respecto al cambio tecnológico.

2.0 DESCRIPCION Y OBJETIVOS DEL CURSO

Este curso se enfoca principalmente en los siguientes aspectos: (i) revisión de algunos conceptos teóricos básicos sobre regulación y política de competencia; (2) revisión sobre algunos avances importantes en materia regulatoria realizados en algunos países de Latino América; (3) revisión y crítica de aspectos regulatorios ineficientes aplicados en la región; (4) análisis de regulaciones efectivas, efecto en al competencia y precios; (5) falla en la regulación, competencia y riesgos implícitos para operadores e inversionistas; (6) problemas y restricciones fundamentales actuales de algunos países que son claves para el desarrollo de regulación efectiva; (7) tendencias regulatorias y desafíos futuros del sector;

Entre algunos de los objetivos de este curso, se pueden mencionar los siguientes:

- Familiarizar a los estudiantes con la terminología de economía de la regulación y competencia.
- Presentar a los estudiantes la teoría y experiencias más importantes que ayudan a entender las políticas regulatorias, competencia y precios en el sector de telecomunicaciones de Latino América.
- Dar una visión muy general de las líneas de pensamiento económico, factores políticos, de capital humano, que afectan el desarrollo de regulaciones en Latino América.
- Familiarizar a los participantes con los riesgos implícitos que presentan algunas instituciones regulatorias de Latino América para la inversión y desarrollo de negocios en la región.
- Entregar las herramientas cualitativas y cuantitativas para que los participantes incorporaren en sus proyecciones de demanda e ingresos (desarrollo de planes de negocios) los aspectos de regulación y competencia

4.0 AUDIENCIA

Este curso esta diseñado principalmente para profesionales. Este curso esta dirigido para personal de agencias de regulación de Latino América, operadores internacionales, inversionistas, consultores, gerentes a cargo de decisiones, y profesionales involucrados con al industria de telecomunicaciones. .

5.0 REQUISITOS

Ninguno. Conocimiento básico de algunos aspectos de regulación y competencia es altamente recomendable.

6.0 DURACION

de clases. Se dicta en dos (2) días consecutivos.

7.0 PROGRAMA DEL CURSO (COURSE OUTLINE)

1.0 Introducción y Revisión del Curso

- 1.1 Objetivos del curso
- 1.2 Detalle del curso y enfoque

2.0 Introducción a la Industria de las Telecomunicaciones

- 2.1 Monopolios naturales y la industria de las telecomunicaciones
- 2.2 Aspectos específicos del sector telecomunicaciones, ambiente institucional y desempeño
- 2.3 Privatización, agencias reguladoras y políticas de regulación
- 2.4 Tendencias y patrones en el mundo y Latino América sobre la industria de telecomunicaciones.

3.0 Entendiendo los cambios en la Industria de Telecomunicaciones y Regulación

- 3.1 Estructura de mercado cambio tecnológico, infraestructura y competencia
- 3.2 Revisión sobre la estructura de mercado, demanda y costos
 - 3.2.1 Telefonía inalámbrica: tendencias, precios y tecnología
 - 3.2.2 Servicios de larga distancia
 - 3.2.3 Servicios de valor agregado
 - 3.2.4 Servicios de Internet
 - 3.2.5 Otros servicios
- 3.3 Estructura del mercado en algunos países de Latino América
- 3.4 Cambio tecnológico, mercado por los nuevos servicios, espectro y regulación
 - 3.4.1 Banda ancha
 - 3.4.2 Servicio inalámbricos y espectro
 - 3.4.3 Otros
- 3.5 Tendencias de los nuevos servicios en Latino América

4.0 Cambios en las Regulaciones: evolución en la industria

- 4.1 El Ley de Telecomunicaciones de 1996 de los Estados Unidos y su efecto en Latino América
- 4.2 Tendencia cambios en los modelos regulatorios de Latino América
 - 4.2.1 Revisión y análisis de mercados altamente deregulados (Chile, Argentina, etc.)
 - 4.2.2 Revisión y análisis de mercados parcialmente deregulados (e.g. Panamá, etc).
 - 4.2.3 Revisión y análisis de mercados altamente regulados (e.g. Costa Rica)
- 4.3 Resumen Final

5.0 Marcos Regulatorios y Reglas de Competencia en Latino América

- 5.1 Operador de servicio local competitivo (OSLCs) y empresa local incumbente (ELI)
- 5.2 Regulación y servicios competitivos en algunos países (Brasil, Argentina, Chile, Panamá, Perú, etc)
 - 5.2.1 Operadores de servicio local (Local exchange carriers)
 - 5.2.2 Operadores de servicios de larga distancia
 - 5.2.3 Servicios de valor agregado
 - 5.2.4 Internet
 - 5.2.5 La última milla
 - 5.2.6 Otros
- 5.3 Resumen y Conclusiones

6.0 Fallas de Regulación, Cambio Tecnológico, Competencia y Precios

- 6.1 Revisión de aspectos de posición dominante y facilidad esencial
- 6.2 Revisión de algunas experiencias de falla en la regulación en Latino América
- 6.3 Fallas en la regulación y cambios tecnológicos
- 6.4 Agencias internacionales, globalización y aspectos de política de competencia

7.0 Marcos Regulatorios de Latino América y Planificación Estratégica (Estudio de Casos)

- 7.1 Regulación del sector en algunos países de Latino América. Discriminación y riesgos

- 7.2 Oportunidades de mercados
- 7.3 Regulación y competencia potencial versus efectiva
- 7.4 Regulación y definición del mercado no-discriminatorio
- 7.5 Fallas en la regulación y estrategia de penetración de mercados
- 7.6 Servicios múltiples (bundles services)
- 7.7 Reventa versus integración vertical
- 7.8 Solución de conectividad de principio a fin, riesgos y costos implícitos
- 7.9 Regulación, diseño de redes, fijación de precios y estrategia
- 7.10 Regulación-Política de Competencia y estrategia para el desarrollo de planes de negocios

8.0 Desafíos Futuros y Tendencias

- 8.1 Aspectos regulatorios y de política de competencia
- 8.2 Actividades de búsqueda de renta y monopolios existentes
- 8.3 Privacidad y seguridad
- 8.4 Comercio Electrónico
- 8.5 Globalización y cambios regulatorios
- 8.6 Predicciones y desafíos futuros