

ECONOMIA INDUSTRIAL DE TELECOMUNICACIONES

(Curso a Nivel de Maestría)

1.0 INTRODUCCION Y DESCRIPCION DEL CURSO

Este curso incluye material de cursos de economía, negocios, y políticas públicas a nivel de graduado. Adicionalmente, este curso se ha complementado con material proveniente de investigaciones y estudios de consultoría a nivel internacional.

Se ha seleccionado material de un amplio espectro, con el fin de introducir a los participantes en los importantes cambios que están sucediendo en la industria de las telecomunicaciones, como también se enseñan las técnicas normalmente utilizadas para estimación de costos, precios, tarifas, y de la regulación de los sistemas de telecomunicaciones.

2.0 PROPOSITO DEL CURSO

Este curso se ha diseñado en forma amplia, de manera de introducir a los participantes en los diversos aspectos de la economía industrial del sector de telecomunicaciones. Por lo tanto, los objetivos son múltiples. Entre ellos:

- Introducir a los participantes con la nueva estructura de mercados, servicios, y cambios tecnológicos de esta industria, como también enseñar técnicas para estrategias de alta gerencia.
- Familiarizar a los participantes con los cambios tecnológicos y tendencias en la industria de telecomunicaciones
- Familiarizar a los participantes con los distintos costos (costos distribuidos, marginales, incrementales, etc.), normalmente utilizados en la regulación practica (estimación de costos y tarifas de telecomunicaciones).
- Familiarizar a los participantes con los distintos modelos de regulación (precios topes, regulación con incentivos, etc.), normalmente utilizados en la práctica de la regulación de los sistemas de telecomunicaciones
- Entregar una revisión de los distintos modelos internacionales de reglas de interconexión. Enseñar a los participantes los distintos modelos o técnicas utilizadas a nivel internacional para estimar costos de interconexión.
- Proveer bases sólidas para el uso de métodos analíticos (técnicas cuantitativas) utilizados en la economía industrial de telecomunicaciones.

3.0 AUDIENCIA

Este curso esta dirigido a estudiantes a nivel de graduado, para personal de agencias de regulación y/o competencia, operadores internacionales, consultores, gerentes a cargo de decisiones, y profesionales involucrados con la industria de telecomunicaciones.

4.0 REQUISITOS

Conocimiento básico de algunos conceptos de microeconomía, de regulación y competencia es altamente recomendable.

5.0 DURACION DELCURSO

32 horas de clases. Se dicta en 5 días continuos de clases.

6.0 PROGRAMA DEL CURSO (COURSE OUTLINE)

SECCION I y II: INTRODUCCION, TENDEMCIAS Y CAMBIOS EN EL SECTOR DE TELECOMUNICACIONES

1.0 Introducción a la Industria de las Telecomunicaciones

- 1.1 Objetivos del Curso y Enfoque
- 1.2 Monopolios naturales y la industria de las telecomunicaciones
- 1.3 Aspectos específicos a las telecomunicaciones, ambiente institucional y desempeño
- 1.4 Privatización, agencias regulatorias y políticas regulatorias
- 1.5 Tendencias y patrones en el mundo y Latino América sobre la industria de telecomunicaciones.

2.0 Entendiendo los cambios en la Industria de Telecomunicaciones

- 2.1 Estructura de mercado cambio tecnológico, infraestructura y competencia
- 2.2 Estructura de mercado, demanda y costos por servicios
 - 2.2.1 Telefonía celular: tendencias, precios y tecnología
 - 2.2.2 Servicio de Larga Distancia
 - 2.2.3 Otros servicios
- 2.3 El mercado por los nuevos servicios
- 2.4 La nueva estructura de las empresas de telecomunicaciones (tendencias hacia alianzas y fusiones)
- 2.5 Tipos de precios, fijación de precios y estrategias de mercadeo y penetración
Estrategia y valores en la industrias de telecomunicaciones

3.0 Modelos Regulatorios, Privatización y Reformas Sectoriales

- 3.1 Cambios en los Modelos Regulatorios
- 3.2 Marco Conceptual Para Reformas Sectoriales
 - 3.2.1 Mercados y definición de servicios
 - 3.2.2 Reglas de integración y competencia
 - 3.2.3 Otros aspectos
- 3.3 Criterio de Evaluación de Estructura de Mercados para Reforma y Regulación de Telecomunicaciones
- 3.4 Tendencias en las Reformas Sectoriales Mundiales

4.0 Derechos de Propiedad, Estándares y Compatibilidad

- 4.1 Espectro y Asignación de frecuencias
- 4.2 Los estándares y la fijación de ellos
- 4.3 La luchas por los estándares
- 4.4 La tendencia de los estándares en los celulares
- 4.5 Fallas regulatorias y competencia

5.0 Entendiendo las Nuevas Tendencias en la Regulación de Telecomunicaciones

- 5.1 Cambio Tecnológico y Regulación
- 5.2 Regulación general y específica de servicios en la industria de telecomunicaciones
- 5.3 Regulación y mercados
- 5.4 Modelos de regulación con incentivos

Aplicación Práctica: Revisión de algunos casos de Latino América y Europa del Este.

SECCION III: ASPECTOS FINANCIEROS APLICADOS A REGULACION, MODELOS DE REGULACION Y EFICIENCIA

1.0 Aspectos Financieros Aplicados a la Regulación

- 1.1 Estimación de la Tasa de Retorno del Capital o Rentabilidad
- 1.2 Valuación de activos. Depreciación: contable versus real
- 1.3 Capital Regulatorio y Estimación de Costo de Capital de Regulación

2.0 Regímenes o Modelos de Regulación: regulación en la práctica

- 2.1 Breve Revisión de los Distintos Regímenes o Modelos de Regulación
- 2.2 Regulación por tasa de retorno pura (Rate of Return)
- 2.3 Regulación con precios tope pura (Price-Cap)
- 2.4 Los Distintos Modelos con Incentivos o Modelos Híbridos (Incentive Regulation)
- 2.5 Otros Modelos de Regulación

Aplicaciones: Revisión internacional de distintos modelos de regulación (USA, Australia, UK, Latino América)

3.0 Técnicas para Estimación de Eficiencias en Telecomunicaciones

- 3.1 Eficiencia productiva y asignativa
- 3.2 Eficiencia dinámica
- 3.3 Modelos de eficiencia inductivos y deductivos
- 3.4 Técnicas para análisis de eficiencias (promedios ponderados, modelos econométricos, modelos DEA)
- 3.5 Yardstick y Benchmarking
- 3.6 Estimación del factor X en Precios Topes

Aplicación: Revisión internacional sobre modelos de eficiencia.

SECCION IV: TIPO DE COSTOS, PRECIOS Y SUBSIDIOS CRUZADOS Y COMPETENCIA

1.0 Tipos de Costos, Asignación o Distribución (Recuperación) de Costos

- 1.1 Costos Marginales
- 1.2 Costos Fijos y Variables
- 1.3 Tipos de Costos en la Industria de Telecomunicaciones
 - 1.3.1 Costos totalmente distribuidos
 - 1.3.2 Costos marginales y costos incrementales
 - 1.3.3 Costos incrementales promedios
 - 1.3.4 Costos de servicio único (stand-alone cost)

2.0 Precios y Regulación

- 2.1 Precios Marginales
- 2.2 Precios Ramsey

3.0 Tarifas Lineales y No Lineales (Estructuras Tarifarias)

- 3.1 Tarifas Lineales
- 3.2 Tarifas No Lineales: tarifas de bloques crecientes y decrecientes
 - a) Tarifa de dos partes o bloques
 - b) Tarifas de bloques múltiples (crecientes y decrecientes)

4.0 Estructura de Precios y Subsidios Cruzados en Telecomunicaciones

- 4.1 Definición de Subsidio Cruzado
- 4.2 Costos comunes y costos incrementales
- 4.3 Distintas metodologías de detección de subsidios cruzados
- 4.4 Importancia de precios libres de subsidios cruzados y competencia

5.0 Aspectos de Política de Competencia en el Sector de Telecomunicaciones

- 5.1 Servicios potencialmente competitivos y monopolicos
- 5.2 Precios predatorios y política de competencia.

Aplicación: Revisión de algunas experiencias internacionales sobre estructura de precios y competencia.

SECCION V: INTERCONEXION, SERVICIO UNIVERSAL EN TELECOMUNICACIONES

1.0 Interconexión, Servicio Universal y Competencia

- 1.1 Distintas formas de estimación de costos de interconexión
 - 1.1.1 Regla del componente eficiente de precios (regla Baumol-Willig)
 - 1.1.2 Costos totalmente distribuidos (fully distributed costs)
 - 1.1.3 Regla de la demanda (Precios Ramsey)
 - 1.1.4 Costo Incremental a Largo Plazo (LRIC)
- 1.2 Distintos modelos de servicio universal a nivel internacional
- 1.3 Estimando el costo del servicio universal
- 1.4 Revisión internacional de tarifas, regímenes de interconexión y modelos de servicio universal

Aplicaciones:

Revisión de políticas internacionales de interconexión y precios
Desarrollo de un ejercicio de estimación del costo de interconexión

2.0 Estimación de Tarifas en la Práctica

- 2.1 Metas y Objetivos de la Tarifas
- 2.2 Información y selección de la estructura de las tarifas
- 2.3 Asignación de costos
- 2.4 Otros elementos de las tarifas
- 2.5 Revisión periódica, rebalanceo de las tarifas e indexación periódica

3.0 Información en la Industria de las Telecomunicaciones

- 3.1 Información base para control de costos
- 3.2 Sistemas de Información para cálculo de costos y tarifas
- 3.3 Administrando la Información

4.0 Revisión Internacional de Reformas Sectoriales en Telecomunicaciones (Suiza, Chile, Inglaterra)

- 4.1 Revisión y lecciones de reformas sectoriales en telecomunicaciones
- 4.2 Resumen Final y los Retos Futuros para la Industria

Discusión: La reforma actual del sector de telecomunicaciones de algunos países de Latino América y los desafíos futuros.